

LEDERUDVIKLING SKABT TIL

Arbejdsro, udfordrende aktiviteter og hjemlig hygge. Det er grundingredienserne i den cocktail, som det sydsvenske fænomen MiLgårdarna har rystet sammen og med stor succes skænker op til den ene ledergruppe efter den anden med deltagere fra alle verdenshjørner.

TV. "Tærtfabrikken" i fuld gang.

CENTER. Papirfabrikkens tidligere direktørbolig er nu en af de i alt 6 kursusjendomme.

TH. Lars Viktin, central figur på MiLgårdarna.



Af Lars Blicher-Hansen

Dér står de så og kreerer lækre tærter! Med forklæder og hovedbeklædninger, der skal holde håret på plads, konkurrerer de i to hold vildt og inderligt om at vinde markedsandele fra hinanden på tærtemarkedet. Alle kneb gælder. De ælter dej, de former flotte figurer i marcipan og marengs, og de forhandler salgsaftaler på plads med detailledet. Tærtfabrik A kæmper indædt mod Tærtfabrik B. Direktion og medarbejdere hos A kan ikke rigtig lide dem ovre hos B. Og omvendt.

Pludselig sker der noget: A's forretning går strygende, og A køber B. Så skal der fusioneres, skæres ned, fyres, omorganiseres – og samarbejdes!

Sådan er ét af de læringsspil, der er udtænkt af MiL Institute, og som jævnligt praktiseres bl.a. på de seks konferencesteder i Skåne og Halland, der udgør MiLgårdarna. Bag såvel instituttet som mødestederne står Lennart Rohlin, der for 30 år siden etablerede fonden Management i Lund (her kommer bogstaverne MiL ind i billedet) som et non-profit samarbejde mellem Lunds Universitet og det omkringliggende erhvervsliv. Fondens har til formål at forske i og tilbyde viden og værktøjer til virksomheds-, organisations- og lederudvikling.

Papirfabrik

Mantraet er "Action, Reflection, Learning", og guruen er Lennart Rohlin. Rohlin har en universitetsuddannelse

i virksomhedsøkonomi bag sig og har gennem alle årene beskæftiget sig med en akademisk funderet filosofi for bedre ledelse. Undervejs i processen har han købt og indrettet de smukke kursusjendomme, hvor ideerne om bedre møder kunne udleves, og indtil for et par år siden var han samtidig direktør for MiL Institute, der i dag har afdelinger både i Lund/Malmö, Stockholm og i Göteborg samt en søsterorganisation i USA.

Fire af MiLgårdarna ligger i Klippan, ca. 40 km NØ for Helsingborg. De har tilhørt stedets papirfabrik – Sveriges ældste - og fungerer som hhv. landbrugsbygninger og direktørbolig, men rummer nu, totalt ombygget, et hav af mødelokaler, aktivitetsrum, hyggelige spise- og opholdsrum plus i alt 92 værelser. Tilsammen udgør de MiLgårdarnas Campus i Klippan og udlejes enten samlet, hver for sig eller i forskellige kapacitets-kombinationer.

De to øvrige "gårde" ligger i henholdsvis Laholm i Halland (34 værelser) og på Romeleåsen i det sydligste Skåne (18 værelser), omgivet af den glimrende Romeleåsens golfbane, som tidligere udgjorde gårdens jorder.

Total fokus på møder

Lars Viktin er økonomiansvarlig og Louise Hedlund bookingchef for MiLgårdarna.. De forklarer: -Her er kun møder, kurser og konferencer, og man har altid sit eller sine huse for sig selv. Her kommer ingen hotelgæster eller spisende ind fra gaden, og hvert hus har sit eget værtspår,

som både står for køkkenet og for alle andre praktiske gøremål inden for deres domæne. Der er totalt fokus på møder, og sådan har det været gennem alle godt 30 år.

-Sund og kreativ mad, arbejdsro, tryghed, uforstyrrethed, skøn natur og inspiration til både fysiske og åndelige aktiviteter, der understøtter mødets indhold og formål, er kernen i det, der tiltrækker både svenske og danske virksomheder, siger Lars Viktin og Louise Hedlund.

Helhjertet

Da MØDERPLUS+ besøgte campus'en i Klippan, var en international gruppe i fuld gang med "Tærtfabrikken". Uanset hudfarve og nationalitet gik deltagerne op i den lærerige leg med både smil og alvorlige miner. Det var helt tydeligt, at her var vi i et miljø, hvor værter såvel som gæster udstråler engagement.

Lyder det for godt til at være sandt? Tja, måske, men når nogen gør noget så helhjertet og gennemført som her for at skabe ideelle (og idealistiske) rammer, så øger det alt andet lige chancerne for at få bedre møder som resultat. Skulle man absolut finde noget at sætte fingeren på, så er alle de øvrige teambuilding-aktiviteter, der har været tilbudt gennem mere end 20 år, noget deja-vu agtige: Maleriværksted, forhindringsbane, femkamp, bueskydning, spindelvæv osv., som der altså åbenbart stadig er nogen, der efterspørger.